



تشجيع التغطية الإعلامية للانتخابات بجودة عالية في ليبيا المعايير الدولية للإعلام

PROMOTING QUALITY ELECTIONS COVERAGE IN LIBYA
INTERNATIONAL STANDARDS FOR MEDIA

نبذة عن الهدف من الدورة التدريبية

1 - 4 ديسمبر 2013، طرابلس

هناك عدد من الاستحقاقات الانتخابية من المزمع إجرائها في الأشهر والسنوات القادمة على المستوى المحلي وليبيا ككل. ويواجه الإعلام الليبي الذي يتطلع لتغطية الانتخابات على قدر من النزاهة والحيادية في هذه المحطة المفصلية من تاريخ ليبيا يواجه صعوبات لا يستهان بها. وينتظر من المؤسسات الإعلامية والصحفيين أن يأخذوا على عاتقهم عدداً من المهام الصعبة كتحويل قضايا الساعة وإشراك الأشخاص المؤثرين في الساحة السياسية من البعيدين عن أضواء الإعلام وإعداد طرق وموضوعات مستحدثة لاستقطاب الجمهور والاستحواذ على اهتمامه. أضف إلى ذلك أن أمام ممثبي الإعلام مسؤولية كبيرة في خضم تسارع الأحداث وتطورها.

سبق للأمم المتحدة أن نظمت دورات تدريبية متخصصة للإعلاميين كان الهدف منها تحسين المهارات في هذا القطاع ومساعدتهم على إعداد البرامج التي تلاقي استحسان الجمهور وتطلعاته. وتعاونت منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) وفريق الأمم المتحدة لدعم الانتخابات في ليبيا والمفوضية الوطنية العليا للانتخابات لتقديم برنامج تدريبي لمدة أربعة أيام الهدف منه تمكين الإعلاميين في ليبيا من مواجهة التحديات المذكورة.

إن الهدف من هذه الدورة التدريبية الموسومة "تشجيع التغطية الإعلامية للانتخابات بجودة عالية في ليبيا: المعايير الدولية للإعلام" هو إعداد نخبة من الصحفيين والمحررين والمؤثرين في قطاع الإعلام وتزويدهم بالمهارات اللازمة لإيصال المعلومات بجودة عالية للجمهور المتلقي عن العمليات الانتخابية وأهم القضايا السياسية ومساعدة الناخب لاتخاذ القرار الصائب في يوم الاقتراع.

يقدم هذا التدريب خبراء دوليين في التطوير الإعلامي وستتناول الدورة أمور معينة واجهها الإعلاميون الليبيون أثناء أداء عملهم. ومن الموضوعات التي تغطيها الدورة التدريبية الإشكاليات التي تتخلل الانتخابات والصحافة التحقيقية والتكنولوجيا والصحافة والتغطية الإعلامية للانتخابات والقانون. وقد تم إعداد برنامج مبدئي متكامل لهذه الدورة. يرجى الاطلاع على المسودة أدناه.

ومن بين المشاركين في الدورة التدريبية ممثلين عن عدد من المنابر الإعلامية عبر شبكة الانترنت والهواتف النقالة والمطبوعات والإذاعة والتلفزيون وفيها يحفز المشاركون على إطلاع زملائهم وغيرهم من العاملين في نفس القطاع على ما تعلموه في هذه الدورة.

نظراً للاعتبارات الأمنية سيتم هذا التدريب في طرابلس في الأيام من 1 إلى 4 ديسمبر 2013 ميلادية. ويتوقع من كافة المشاركين حضور هذه الدورة.

برنامج الورشة (مسودة): تشجيع التغطية الإعلامية للانتخابات بجودة عالية في ليبيا: المعايير الدولية للإعلام

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع
10:00-09:30	الوحدة الأولى: النتائج: الإحصائيات والرسم البياني	الوحدة الأولى: كيف تتم التغطية الإعلامية/ متابعة الوعود التي تقطع أثناء الانتخابات هل تمت للواقع؟ اهتمام الناس بالانتخابات	الوحدة الأولى: الإدارة التحريرية التخطيط واختيار الموضوعات ونشر الموارد أثناء الانتخابات ومتابعة العمل والالتزام به
11:00-10:00	الفئات الخاصة في الانتخابات: النساء والشباب وذوي الاحتياجات الخاصة والاحتقان بين العرقيات المختلفة في الانتخابات وتمثيل المرأة والانتخابات (مراعاة تمثيل المرأة في الإعلام)	الوحدة الأولى: الانتخابات في السياق الانتقالي أولويات المشاركين: اهتمامات الجمهور المتلقي دور الإعلام في التغطية الإعلامية للدورة الانتخابية: الحملة الدعائية، يوم الاقتراع، النتائج. المعايير الدولية.	
11:00-11:30	استراحة	استراحة	استراحة
11:30-12:30	الوحدة الثانية: الإشكاليات التي قد تتخللها الانتخابات التزوير والمصادقية والبحث عن المصادر	الوحدة الثانية: الملكية الإعلامية وأثرها على التغطية الإعلامية للانتخابات (الضغط الداخلي)، الرقابة الذاتية	الوحدة الثانية: التغطية الإعلامية للحملات الدعائية الموضوعات: المراسلون في المحافظات وتقريب المسافات عبر سكايب وغيره من البرامج
12:30-14:00	الغداء	الغداء	الغداء
14:00-15:00	الوحدة الثالثة: التغطية الإعلامية للانتخابات عبر الإعلام المقروء ووكالات الأنباء التوثيق والمواعيد النهائية في كل دقيقة والإشكاليات مقابل الأشخاص وصيغ الأخبار والأخبار والتقارير والأحداث الافتتاحية وتحليل الأخبار وعرض للمحات والمداخلات والمصادر	الوحدة الثالثة: الصحافة التحقيقية والانتخابات حدود الدائرة الانتخابية والتحقق من أهلية المرشحين في الدائرة وجريمة تجاوز حدود الدائرة	الوحدة الثالثة: التكنولوجيا والصحافة (1) وسائل التغطية الصحفية والمفاهيم وتغيير الساحة الإعلامية وإسناد الأعمال عبر الانترنت وصفحات التواصل الاجتماعي والمدونين والصحافة القائمة على البيانات وخدمات الأخبار عبر الهواتف النقالة والأخبار الواردة من المواطنين.
15:00-15:30	استراحة	استراحة	استراحة
15:30-16:30	الوحدة الرابعة: التغطية الإعلامية للانتخابات عبر الإذاعة والتلفزيون (2) المناظرات عبر الراديو والتلفزيون وطرق العرض الأخرى	الوحدة الرابعة: تغطية الانتخابات عبر عدد من المنابر المحاكاة: مؤتمر للمحررين عن التغطية الصحفية للانتخابات	الوحدة الرابعة: الاختتام أسئلة والرد عليها في اليوم الرابع من التدريب على التغطية الإعلامية للانتخابات